ETIČKI KODEKS ULJANIK GRUPE

Etički kodeks ponašanja sadrži temeljne odrednice i norme ponašanja te moralne vrijednosti koje tvrtka/društvo očekuje od svakog zaposlenog u ULJANIK Grupi u okviru njegovog djelokruga rada i nadležnosti.

Kodeks iskazuje očekivanja trgovačkog društva (dalje: Društvo) glede ponašanja u svezi s radom, od odnosa prema organizaciji i izvršenja radnih obveza do očuvanja i razvoja osobnosti.

Od svog osnivanja, 1856. godine, ULJANIK se razvijao kao organizirano industrijsko brodogradilište, te je već 1908. godine imao trojezični Kodeks – „Službovni red“. Koristeći generacijska iskustva, dosegnutu visoku razinu brodograđevne kulture rada, stečena profesionalna znanja i vještine, kao i dokazane reference u dugogodišnjoj izgradnji plovnih objekata visoke kapitalne vrijednosti i drugih složenih strojeva i uređaja, s osloncem na stvorenom međunarodnom ugledu.

Na osnovi tih spoznaja donosi se korporativni etički kodeks kao skup moralnih vrijednosti, načela, ciljeva i smjernica etičkog ponašanja koje poštuju i kojima se vode svi zaposleni u Uljaniku.

Svrha

Cilj je prihvaćanja, afirmacije i inkorporacije Kodeksa stvaranje takvog ozračja i radne klime kad njegove odredbe postaju ustaljeno ponašanje. Prihvaćanje i pridržavanje ovih normi uvjet je za sve radnike ULJANIK Grupe.

Vizija ULJANIKA

ULJANIK je vodeća kreativna i inovativna poslovno-proizvodna Grupa koja suvremenim načinom i sinergijskim učinkom (*kada se postižu učinci veći od običnog zbrajanja učinaka pojedinačnih dijelova*) stvara nove vrijednosti.

Misija ULJANIKA

Snagom poslovnog ugleda, kvalitetom i pouzdanošću proizvoda i usluga, Uljanik pridonosi razvoju i zadovoljstvu svojih radnika, uspostavljanjem i razvojem primjerenih poslovnih odnosa s kupcima i poslovnim partnerima.

Strateški cilj ULJANIKA

Stvaranje novih vrijednosti i ostvarivanje poslovnih i proizvodnih prednosti na osnovi ekonomije veličine (*oblik proizvodnje u kojem se u dugom roku smanjuju prosječni ukupni troškovi*) i sinergije znanja kroz gospodarski samostalna društva u Grupi.

ULJANIK je zacrtao svoje strategijsko usmjerenje sa sljedećim naglascima:

- *očuvanje i unapređenje međunarodnog ugleda ULJANIKA kao proizvodnog sustava koji gradi brodove, motore i drugu opremu po narudžbi, s kratkim rokovima isporuke i u ugovorenom roku;*
- *udovoljavanje zahtjevima kupaca izgradnjom brodova, motora i drugih proizvoda, poznatih po visokom tehnološkom stupnju i kvaliteti, niskim troškovima eksploatacije dugom vijeku i po tomu što su naručiteljima profitabilni.*

VRIJEDNOSTI I NAČELA PONAŠANJA

1. POŠTIVANJE ZAKONA I PROPISA

Sve osobe zaposlene u ULJANIK Grupi – svi uljanikovci, kao i oni koji rade s Grupom, poštuju zakone i propise koji su važeći u zemlji, pojedinom društvu i u Grupi.

2. KVALITETA JE NAŠ IMPERATIV

Kvaliteta našeg rada, proizvoda i usluga, uz racionalno korištenje vremena, sredstava i energije, poštivanje ugovorenih rokova i propisanih procedura te usvajanje i primjena međunarodnih standarda kvalitete - naš su imperativ.

3. OSOBNI RAZVOJ ZAPOSLENIH

Prihvaća se i potiče konstantno obrazovanje zaposlenih radi profesionalnog i osobnog razvoja te uvećanja efikasnosti i vrijednosti intelektualnog kapitala (*izračunata vrijednost ukupnosti znanja, procedura i projekata koji dodatno bitno utječu na vrijednost kapitala trgovačkog društva*) ULJANIK Grupe.

4. SURADNJA JE NAŠA SNAGA

Odnosi među zaposlenima u Grupi temelje se na uzajamnom poštovanju, suradnji i korektnosti, a u cilju razvoja svakog pojedinca, pojedinog Društva i ULJANIK Grupe u cjelini.

Na osnovama kulture rada i kulture komuniciranja njeguje se timski rad, poduzetnost i razvoj zaposlenih u skladu s njihovim sposobnostima.

5. RADNA SIGURNOST, ZAŠTITA ZDRAVLJA I OKOLIŠA

Sve osobe zaposlene u ULJANIK Grupi u okviru svojih zadaća i odgovornosti pridržavaju se i primjenjuju mjere zaštite na radu, štiteći time sebe i druge radnike.

Briga o zdravlju, održavanju osobne psihofizičke kondicije kao i zaštite okoliša obveza je svakog uljanikovca.

6. ODGOVORNOST PREMA IMOVINI DRUŠTVA

Uljanikovac čuva imovinu i sredstva koja su mu povjerena za obavljanje radnih zadaća**.**

7. SUZDRŽANOST U SLUČAJU SUKOBA INTERESA

Uljanikovac izbjegava situacije i aktivnosti koje bi mogle dovesti do sukoba između interesa Društva i radnika, kao i one radnje koje bi mogle utjecati na sposobnost donošenja nepristranih odluka u interesu Društva.

Interesi ULJANIKA uvijek su ispred pojedinačnih i grupnih interesa zaposlenih.

8. OBVEZA ČUVANJA POVJERLJIVIH INFORMACIJA

Informacije povjerljive naravi, a odnose se na podatke i saznanja koje su vlasništvo i koje pripadaju određenom Društvu i ULJANIK Grupi, ne smiju se koristiti, objavljivati ili otkriti u javnosti bez posebnog dopuštenja osoba koje su ovlaštene za davanje takvih informacija, podataka ili saznanja.

9. ODNOSI S JAVNOŠĆU

Informacije za javnost moraju biti jasne i u skladu s poslovnom politikom Društva, odnosno ULJANIK Grupe, a sve u svrhu stvaranja prijateljskog okruženja. U odnosima s javnošću svi radnici ULJANIK Grupe pokazuju koordiniranost, dosljednost i točnost.

Odnosima s javnošću, a pri tome posebno s medijima, bave se osobe koje su za to posebno zadužene.

10. MODERNA POSLOVNA KULTURA

ULJANIKOVA poslovna kultura temelji se na načelima pravednog vođenja, poštenja i povjerenja, pri čemu profesionalni rad i poslovni odnos podrazumijevaju brigu za interese Društva i Grupe, kao i za uspješnost poslovanja u domaćoj i međunarodnoj konkurenciji.

Poslovni interes je da Grupa u cjelini ima zdrav i stabilan razvoj na temeljima konkurentnosti, vladavine prava i tržišno-socijalne politike.

11. PREPOZNATLJIVOST ULJANIKOVCA

Ono što radnika ULJANIK Grupe čini prepoznatljivim i predstavlja posebnu vrijednost koja se prenosi iz generacije u generaciju jest to što on jest i osjeća se uljanikovcem. To je pridonijelo i nadalje pridonosi uspješnosti Grupe.

Zalaganje za razvoj uže i šire društvene zajednice u kojoj žive i djeluju - odlika je zaposlenih u ULJANIKU.

Uljanikovac je osoba koja poštuje tradiciju i dostignuća generacija, i u svakoj situaciji na doličan način predstavlja svoje Društvo i Grupu.

12. POZNAVANJE I PRIMJENA KODEKSA

Vrijednosti i načela propisana ovim Kodeksom jesu vodilja ponašanja svih radnika ULJANIK Grupe bez izuzetaka a u okviru njihovih zadaća, funkcija i odgovornosti.

Stoga zaposleni u ULJANIK Grupi i oni koji s njom rade moraju poznavati Kodeks i svakodnevno ga primjenjivati.

Etički kodeks ULJANIK Grupe, usvojen na 4. sjednici Poslovnog savjeta, objavljen 2. srpnja 2003. godine u Malom informatoru.